

METHOD FOR CONSTRUCTING AND PROVIDING USER PROFILE ON INTERNET AND ADVERTISING METHOD USING THEROF

Publication number: KR20010076023 (A)
Publication date: 2001-08-11
Inventor(s): CHO HEON JUN [KR]
Applicant(s): KT INTERNET CO LTD [KR]
Classification:
- **International:** G06F17/00; G06F17/00; (IPC1-7): G06F17/00
- **European:**
Application number: KR20000003270 20000124
Priority number(s): KR20000003270 20000124

Abstract of KR 20010076023 (A)

PURPOSE: A method for constructing and providing a user profile on Internet and an advertising method using thereof are provided to construct a user profile by collecting cookies and reference values, when an Internet user having a unique user ID issued from a member company web site accesses the site, and analogizing the user's behavior characteristic, age, specialty, purchase type, based on the collected cookies and reference values. **CONSTITUTION:** If an Internet user(210) accesses a web site(201a-201n), the web site transmits contents to him. The user(210) requests a user profile construction server(220) to transmit an advertising image to an advertising tag. At this moment, the user(210) transmits a reference value and a cookie to the user profile construction server (220).; The user profile construction server(220), analyzing the reference value and the cookie, constructs a user profile and stores the constructed user profile in a user profile database(230). Referring to the user profile database(230), the user profile construction server(220) selects an advertisement suitable for the user(210) and transmits the selected advertisement to him. In case that the Internet user(210) has accessed the web site for the first time, the user profile construction server (220) transmits a cookie containing a user ID to the user(210).

Data supplied from the **esp@cenet** database — Worldwide

공개특허 제2001-76023호(2001.08.11.) 1부.

특 2001-0076023

(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl.⁷
G06F 17/00

(11) 공개번호 특2001-0076023
(43) 공개일자 2001년08월11일

(21) 출원번호	10-2000-0003270
(22) 출원일자	2000년01월24일
(71) 출원인	주식회사 케이티인터넷 김태운
(72) 발명자	조현준
(74) 대리인	김삼수

심사청구 : 있음

(54) 인터넷에서의 사용자 프로파일 구축 방법 및 그를 이용한 광고 방법, 인터넷에서의 사용자 프로파일 제공 방법

요약

본 발명은 회원사 웹사이트에 접속하여 특정한 광고에 노출된 불특정 다수의 사용자에게 고유한 사용자 ID를 쿠키를 통해서 발행하여 주고, 고유한 사용자 ID를 발급받은 인터넷 사용자가 회원사 웹사이트에 접속하는 경우에 쿠키와 참조값을 수집하여 사용자 프로파일을 구축할 수 있도록 하는 방법 및 그를 이용한 광고 방법, 그리고 구축된 사용자 프로파일을 쇼핑몰에 제공하는 방법에 관한 것이다.

본 발명에 따르면, 사용자 프로파일 구축 서버가 다수의 웹사이트를 분석하여 데이터베이스화하는 단계; 웹사이트에 접속한 사용자에게 사용자 프로파일 구축 서버가 제공하는 광고창을 구비한 웹페이지를 전송하는 단계; 사용자가 광고 이미지 전송을 요구함에 따라 사용자 프로파일 구축 서버가 사용자 ID를 발급받은 사용자인지를 판단하는 단계; 사용자 ID를 발급받은 사용자가 아니면 사용자 ID를 발급하고, 사용자 ID를 포함한 쿠키를 사용자에게 전송하며, 사용자로부터 전달받은 참조값을 이용하여 사용자 프로파일을 구축하는 단계; 및 사용자 ID를 발급받은 사용자이면 참조값과 쿠키에 포함된 사용자 ID를 이용하여 사용자 프로파일을 갱신하는 단계를 포함하여 이루어진 사용자 프로파일 구축 방법이 제공된다.

도면

도2

색인어

사용자 프로파일, 인터넷, 광고, 사용자 프로파일 제공

참고문헌

도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명에 따른 쿠키를 이용한 사용자 프로파일 구축 방법에서의 망 접속 상태를 나타내는 도면이다.

도 2는 본 발명에 따른 쿠키를 이용한 사용자 프로파일 구축 방법의 개념도이다.

도 3은 본 발명의 일실시예에 따른 쿠키를 이용한 사용자 프로파일 구축 방법의 흐름도이다.

도 4는 본 발명에 따른 사용자 프로파일 제공 방법에서의 망 접속 상태를 나타내는 도면이다.

도 5는 본 발명에 따른 사용자 프로파일 제공 방법의 개념도이다.

도 6은 본 발명에 따른 사용자 프로파일 제공 방법의 흐름도이다.

<도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명>

110a~110n, 410a~410n : 인터넷 사용자 120, 420 : 인터넷

130, 430 : 사용자 프로파일 구축 서버

131, 431 : 사용자 프로파일 데이터베이스

132, 432 : 카테고리 및 사이트 특성 정의 데이터베이스

140a~140n : 웹서버

440a~440n : 쇼핑몰

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 인터넷에서의 사용자 프로파일 구축 방법 및 그를 이용한 광고 방법, 인터넷에서의 사용자 프로파일 제공 방법에 관한 것으로서, 특히 회원사 웹사이트에 접속하여 특정한 광고에 노출된 불특정 다수의 사용자에게 고유한 사용자 ID를 쿠키를 통해서 발한하여 주고, 고유한 사용자 ID를 발급받은 인터넷 사용자가 회원사 웹사이트에 접속하는 경우에 쿠키와 참조값을 수집하여 사용자 프로파일을 구축할 수 있도록 하는 방법 및 그를 이용한 광고 방법, 그리고 구축된 사용자 프로파일을 쇼핑몰에 제공하는 방법에 관한 것이다.

인터넷 마케팅이란 간단히 인터넷이란 자원을 활용하여 비즈니스적인 개념인 이익을 얻도록 도와주는 전략이라고 볼 수 있다.

한편, 인터넷은 그 처음시작에서 알 수 있듯이 거미줄처럼 연결된 네트워크들간의 정보의 공유에 즉, 커뮤니케이션의 수단으로 시작되었으며, 인터넷이 커뮤니케이션으로 가능한 몇가지 속성을 살펴보면 먼저 쌍방향성을 들 수 있고, 둘째로 정보제시의 무제한성을 들 수 있으며, 셋째로 개별성을 들 수 있다.

이러한 다양한 속성을 가진 인터넷은 마케팅을 수행하는데 최상의 도구로 자리하고 있으며, 대량생산체제의 Many-to-Many의 체계에서 벗어나 고객과의 커뮤니케이션을 통한 One-to-One 마케팅으로 개별고객과의 접근을 통한 마케팅 전략을 펼칠 수 있게 한다.

특히 인터넷이 가지는 쌍방향성에 근거하여 주목받는 마케팅 전략으로 DB 마케팅이 있으며, DB 마케팅은 기업의 기존 고객 혹은 가망 고객에 대한 데이터를 전산 시스템 내에 축적하여 두고, 고객에 대해 개별적인 정보속성을 고려하여 마케팅 활동을 행하는 것을 의미한다.

이러한 DB 마케팅의 수행과정을 간략하게 살펴보면 아래와 같다.

1) 데이터베이스 마케팅 계획 수립 및 기획안 작성

마케팅 전반에 관한 검토와 데이터베이스 마케팅을 도입하기 위한 준비 단계로서 계획을 수립하고 구체적인 일정이 포함된 기획안을 작성한다.

2) 원시데이터수집 및 고객데이터베이스 구축

어떠한 원시 데이터를 이용할 것인가를 결정하고 채택된 원시데이터를 이용하여 데이터베이스 마케팅에 이용될 데이터베이스를 디자인하고 자료를 수집한다.

3) 데이터분류 및 데이터베이스의 정밀분석

수집된 데이터를 가공하는 과정으로 좀더 정밀한 데이터베이스를 디자인하고 이를 토대로 좀더 정밀하게 고객 데이터를 분류하여 지속적인 데이터베이스 마케팅을 준비한다.

4) 분석된 데이터베이스를 이용한 각종 마케팅 활동

정밀하게 분석된 고객 데이터베이스를 이용하여 본격적인 데이터베이스 마케팅 활동을 준비하고 구체적인 데이터베이스 마케팅 방법을 선정하여 이를 실행한다.

5) 지속적인 데이터베이스 마케팅 활동의 반복과 독립적인 운영체제 구축

위와 같은 데이터베이스 마케팅의 결과를 자체적으로 평가하고 이를 바탕으로 오류를 수정하여 반복적인 데이터베이스 마케팅을 펼칠 수 있는 기반을 완성하는 단계로서 여기까지를 데이터베이스 마케팅을 처음으로 도입하기 위한 마케팅 사이클이라고 한다.

한편, 이러한 DB 마케팅은 고객정보를 분석함으로써 현재고객과 우량고객, 그리고 잠재고객을 파악할 수 있도록 하고, 파악된 각 고객의 필요에 맞는 Pin-point Communication을 통해 차별적 마케팅 전략을 구사할 수 있도록 한다.

또한, DB 마케팅을 실시함으로써 현재 고객의 특성을 정확히 파악하여 그들의 필요와 흥미에 부합하는 개인화된 정보나 상품, 서비스를 제공함으로써 고객만족을 극대화할 수 있도록 한다.

또한, 자사의 수익에 보다 크게 기여하는 우량고객을 파악하여 그들에게 차별적인 혜택을 제공함으로써 장기적인 고객충성도를 형성할 수 있도록 하고 아울러, 우량고객의 특성을 분석하여 앞으로 단골고객이 될 가능성이 큰 잠재고객에게 선별적으로 접근, 집중공략함으로써 DM·TV 비용을 획기적으로 절감하여 마케팅 활동의 효율성을 향상시킬 수 있도록 한다.

결국 고객 DB를 전략적으로 활용함으로써 개별고객과의 장기적인 관계를 구축할 수 있고, 이를 통해 기존 고객의 이탈을 감소시키고 재구매를 유도할 뿐 아니라 다른 제품으로의 교차판매(Cross Selling) 효과까지 얻어 고객의 생애가치(Life-time Value)를 극대화할 수 있도록 한다.

그러나, 상기의 DB 마케팅을 수행하는데 있어서 고객정보를 데이터베이스로 구축할 필요가 있는데, 이때 특정 웹사이트에 접속한 인터넷 사용자로부터 개인 신상 정보를 전송받아 데이터베이스를 구축하여야 한다는 문제점이 있었다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

본 발명은 이러한 문제점을 극복하기 위하여 안출된 것으로서, 회원사 웹사이트에 접속하여 특정한 광고에 노출된 불특정 다수의 사용자에게 고유한 사용자 ID를 쿠키를 통해서 발행하여 주고, 고유한 사용자 ID를 발급받은 인터넷 사용자가 회원사 웹사이트에 접속하는 경우에 쿠키와 참조값을 수집하며, 수집된 쿠키와 참조값을 바탕으로 인터넷 사용자의 행동 특성, 나이, 직업, 구매 유형을 유추하여 사용자 프로파일을 구축할 수 있도록 하는 방법을 제공하는 것을 그 목적으로 한다.

또한, 본 발명에 따르면, 회원사 웹사이트에 인터넷 사용자가 접속하는 경우에 구축된 사용자 프로파일을 바탕으로 적합한 광고를 선택하여 인터넷 사용자에게 전송할 수 있도록 하는 사용자 프로파일을 이용한 광고 방법을 제공하는 것을 그 목적으로 한다.

또한, 본 발명에 따르면, 구축된 사용자 프로파일을 쇼핑몰에 제공하여 영업 활동에 이용할 수 있도록 하는 사용자 프로파일 제공 방법을 제공하는 것을 그 목적으로 한다.

발명의 구성 및 작용

이제, 도 1 내지 도 6을 참조하여 본 발명의 바람직한 실시예를 상세히 설명하면 다음과 같다.

도 1은 본 발명에 따른 쿠키를 이용한 사용자 프로파일 구축 방법에서의 망 접속 상태를 나타내는 도면이다.

도 1을 참조하면, 인터넷 사용자(110a~110n)는 인터넷(120)을 통하여 사용자 프로파일 구축 서버(130)와 웹서버(140a~140n)에 접속할 수 있다.

그리고, 사용자 프로파일 구축 서버(130)는 사용자 프로파일 데이터베이스(131)와 카테고리 및 사이트 특성 정의 데이터베이스(132)를 구비하고 있다. 여기에서, 사용자 프로파일 데이터베이스(131)는 사용자의 프로파일을 데이터베이스화하여 관리하고 있으며, 카테고리 및 사이트 특성 정의 데이터베이스(132)는 다수의 웹서버(140a~140n)를 카테고리별-오락, 법률, 컴퓨터, 금융 등-로 분류하여 데이터베이스화하고, 그 특성에 따라 정의하여 데이터베이스화하여 관리하고 있다. 이때, 사용자 프로파일 구축 서버(130)와 다수의 웹서버(140a~140n)는 인터넷 광고 전송을 위한 회원사 계약을 맺고 있다.

이하에서, 본 발명에 따른 쿠키를 이용한 사용자 프로파일 구축 방법에 대하여 간략히 설명하면 다음과 같다.

먼저, 인터넷 사용자(110a~110n)가 웹서버(140a~140n)에 접속하여 사용자 프로파일 구축 서버(130)가 제공하는 광고에 노출되면, 인터넷 사용자(110a~110n)의 웹브라우저는 자신의 참조값-현재 접속하고 있는 웹사이트의 URL-을 포함하고 있는 데이터를 사용자 프로파일 구축 서버(130)로 전송한다.

이때, 인터넷 사용자(110a~110n)가 사용자 프로파일 구축 서버(130)에 전송하는 데이터 구조는 아래와 같으며, Referer항목에는 인터넷 사용자(110a~110n)가 접속한 웹서버(140)의 URL(여기에서는 www.dictionary.co.kr/adinsight/login.jsp)이 포함되어 있다.

```
GET /image.ng/site=adclick&size=468x60 HTTP/1.1
Accept: */*
Referer: http://www.dictionary.co.kr/adinsight/login.jsp
Accept-Language: ko
Accept-Encoding: gzip, deflate
User-Agent: Mozilla/4.0 (compatible: MSIE 5.0; Windows NT; DigExt)
Host: ngad.adclick.co.kr
Connection: Keep-Alive
```

다음으로, 사용자 프로파일 구축 서버(130)는 인터넷 사용자(110a~110n)에게 고유한 사용자 ID를 포함하고 있는 쿠키를 전송한다.

이때, 사용자 프로파일 구축 서버(130)가 인터넷 사용자(110a~110n)에게 전송하는 데이터 구조는 아래와 같으며, Set-cookie 항목에는 고유한 사용자 ID(여기에서는 cbe5a80b-106-945653416-1)를 포함하고 있다.

```

HTTP/1.1 302 Moved Temporarily
Server: Netscape-Enterprise/3.6
Date: Tue, 21 Dec 1999 01:32:43 GMT
Set-Cookie: NSUserID=cbe5a80b-106-945653416-1; expires=Wednesday, 20-Feb-2000 00:00:00 GMT; path=/
Cache-control: no-cache
Pragma: max-age=0
Content-Length: 10
Location: http://img.adclick.co.kr/ads/nike/event_rep/nike_event_rep_468x60_1.gif
Connection: close

```

한편, 사용자 ID를 쿠키를 통하여 발급받은 인터넷 사용자(110a~110n)가 웹서버(140a~140n)에 접속하여 사용자 프로파일 구축 서버(130)가 제공하는 광고에 노출되면, 인터넷 사용자(110a~110n)의 웹브라우저는 사용자 ID와 자신의 참조값-현재 접속하고 있는 웹사이트의 URL-을 포함하고 있는 데이터를 사용자 프로파일 구축 서버(130)로 전송한다.

이때, 인터넷 사용자(110a~110n)가 사용자 프로파일 구축 서버(130)에 전송하는 데이터 구조는 아래와 같으며, Referer항목에는 인터넷 사용자(110a~110n)가 접속한 웹서버(140)의 URL(여기에서는 www.dictionary.co.kr/adinsight/login.jsp)이 포함되어 있고, cookie항목에는 사용자 ID(여기에서는 cbe5a80b-106-945653416-1)가 포함되어 있다.

```

GET /image.ng/site=adclick&size=468x60 HTTP/1.1
Accept: */*
Referer: http://www.dictionary.co.kr/adinsight/login.jsp
Accept-Language: ko
Accept-Encoding: gzip, deflate
User-Agent: Mozilla/4.0 (compatible; MSIE 5.0; Windows NT; DigExt)
Host: ngad.adclick.co.kr
Connection: Keep-Alive
Cookie: NSUserID=cbe5a80b-106-945653416-1

```

한편, 인터넷 사용자(110a~110n)로부터 사용자 ID와 참조값을 전송받은 사용자 프로파일 구축 서버(130)는 카테고리 및 사이트 특성 정의 데이터베이스(132)를 참조하여 인터넷 사용자(110a~110n)의 행동 특성, 나이, 직업, 구매유형을 유추하여 사용자 프로파일을 구축하며, 이렇게 구축된 사용자 프로파일은 웹브라우저를 통해서 들어오는 쿠키 및 참조값을 통계적인 방법으로 이용하여 사용자의 행동 특성을 분석한 것으로서, 이때 사용자 프로파일을 얻기 위해서 인터넷 사용자(110a~110n)의 어떠한 추가적인 입력이 필요하지는 않다.

그리고, 이렇게 파악된 인터넷 사용자(110a~110n)의 사용자 프로파일은 사용자 프로파일 구축 서버(130)의 고유한 정보로서 개인 정보 유출의 대상이 될 수 없다.

한편, 사용자 ID를 쿠키를 통하여 발급받은 인터넷 사용자(110a~110n)로부터 사용자 ID와 참조값을 전송받은 사용자 프로파일 구축 서버(130)는 구축된 사용자 프로파일에 따라 인터넷 사용자(110a~110n)에게 적합한 광고를 선택하여 전송한다.

이때, 인터넷 사용자(110a~110n)가 특정 배너에 1회 이상 노출시에는 네트워크내의 다른 웹사이트에 동일 배너의 추가 전송을 방지하도록 한다.

도 2는 본 발명에 따른 쿠키를 이용한 사용자 프로파일 구축 방법의 개념도이다.

도 2를 참조하면, 인터넷 사용자(210)가 웹사이트(201a~201n)에 접속하면, 웹사이트(201a~201n)는 인터넷 사용자(210)에게 콘텐츠를 전송한다.

그리고, 인터넷 사용자(210)는 광고 태그에 광고 이미지 전송을 사용자 프로파일 구축 서버(220)로 요구하며, 이때 참조값과 1회 이상의 접속자는 쿠키를 사용자 프로파일 구축 서버(220)로 전송한다.

다음에, 사용자 프로파일 구축 서버(220)는 쿠키 및 참조값을 분석하여 사용자 프로파일을 구축한 후에, 구축된 사용자 프로파일을 사용자 프로파일 데이터베이스(230)에 저장한다.

이후에, 사용자 프로파일 구축 서버(220)는 사용자 프로파일 데이터베이스(230)를 참조하여 인터넷 사용자(210)에게 적합한 광고를 선택한 후에 선택된 광고를 인터넷 사용자(210)에게 전송한다.

이때, 최초 접속자인 경우에는 사용자 ID를 포함하고 있는 쿠키를 인터넷 사용자(210)에게 전송한다.

도 3은 본 발명의 일실시예에 따른 쿠키를 이용한 사용자 프로파일 구축 방법의 흐름도이다.

도 3을 참조하면, 인터넷 사용자가 웹사이트에 접속하면(단계 S101), 웹사이트는 인터넷 사용자에게 콘텐츠를 전송한다(단계 S102).

다음에, 사용자 프로파일 구축 서버는 인터넷 사용자가 광고 태그에 광고 이미지 전송을 요구함에 따라(단계 S103), 사용자 ID를 발급받은 인터넷 사용자인지를 판단한다(단계 S104). 여기에서 사용자 ID를 발급받은 인터넷 사용자인지의 판단은 인터넷 사용자로부터 사용자 ID를 포함하고 있는 쿠키를 전송받았는지 여부로 판단할 수 있다.

판단 결과, 사용자 ID를 발급받은 인터넷 사용자이면 사용자 ID와 참조값을 이용하여 사용자 프로파일을 갱신하고(단계 S110), 갱신된 사용자 프로파일에 따른 광고를 선택하여(단계 S111), 선택된 광고를 전송한다(단계 S112).

한편, 판단 결과, 사용자 ID를 발급받은 인터넷 사용자가 아니면 사용자 ID를 발급하며(단계 S120), 발급된 사용자 ID를 포함한 쿠키를 인터넷 사용자에게 전송하고(단계 S121), 전송받은 참조값을 이용하여 사용자 프로파일을 구축한 후에(단계 S122), 광고를 선택하여 전송한다(단계 S123).

도 4는 본 발명에 따른 사용자 프로파일 제공 방법에서의 망 접속 상태를 나타내는 도면이다.

도 4를 참조하면, 인터넷 사용자(410a~410n)는 인터넷(420)을 통하여 사용자 프로파일 구축 서버(430)와 쇼핑물(440a~440n)에 접속할 수 있다.

그리고, 사용자 프로파일 구축 서버(430)는 사용자 프로파일 데이터베이스(431)를 구비하고 있다.

이하에서, 본 발명에 따른 사용자 프로파일 제공 방법을 간략하게 설명하면 다음과 같다.

먼저, 인터넷 사용자(410a~410n)가 쇼핑물(440a~440n)에 접속하면, 쇼핑물(440a~440n)은 인터넷 사용자(410a~410n)로부터 사용자 프로파일을 포함하고 있는 쿠키가 입력되는지를 확인한다.

확인 결과, 사용자 프로파일을 포함하고 있는 쿠키가 입력되면 입력된 쿠키로부터 사용자 프로파일을 추출하여 인터넷 사용자(410a~410n)의 행동 특성, 나이, 직업, 구매 유형 등을 파악하고, 파악된 정보를 마케팅(특히 웹페이지의 개인화(personalization))에 활용한다.

한편, 확인 결과, 사용자 프로파일을 포함하고 있는 쿠키가 입력되지 않으면 쇼핑물(440a~440n)은 인터넷 사용자(410a~410n)와 사용자 프로파일 구축 서버(430)와의 접속을 제공하며, 이러한 접속의 제공은 쇼핑물(440a~440n)이 제공하는 웹페이지에 사용자 프로파일 구축 서버(430)가 제공하는 배너 광고창 등을 포함시킴으로써 가능하다.

다음으로, 사용자 프로파일 구축 서버(430)는 인터넷 사용자(410a~410n)로부터 참조값을 포함한 데이터를 전송받고, 이미 사용자 ID를 발급받은 인터넷 사용자(410a~410n)라면 사용자 ID를 포함하고 있는 쿠키를 전송받아 사용자 프로파일을 구축하거나 구축되어 있는 사용자 프로파일을 갱신한다.

이후에, 사용자 프로파일 구축 서버(430)는 사용자 프로파일을 포함한 쇼핑물(440a~440n)용 쿠키를 생성하여 인터넷 사용자(410a~410n)에게 전송하여 하드웨어에 저장하도록 한다.

이렇게 함으로써 쇼핑물(440a~440n)은 사용자 프로파일을 포함하고 있는 쿠키를 인터넷 사용자(410a~410n)로부터 전송받아 인터넷 사용자(410a~410n)의 행동 특성, 나이, 직업, 구매 유형 등을 파악할 수 있다.

도 5는 본 발명에 따른 사용자 프로파일 제공 방법의 개념도이다.

도 5를 참조하면, 인터넷 사용자(510)가 쇼핑물(520a~520n)에 접속하면, 쇼핑물(520a~520n)은 인터넷 사용자(510)에게 쇼핑물 로그인 콘텐츠를 제공하고, 사용자 프로파일 구축 서버(530)와 접속을 제공한다.

다음에, 사용자 프로파일 구축 서버(530)는 사용자 프로파일을 포함하고 있는 쇼핑물(520a~520n)용 쿠키를 인터넷 사용자(510)에게 전송하여 하드웨어에 쿠키가 저장되도록 한다.

이후에, 인터넷 사용자(510)는 쇼핑물(520a~520n)로 사용자 프로파일을 포함하고 있는 쿠키를 전송하며, 쿠키를 전송받은 쇼핑물(520a~520n)은 쿠키로부터 사용자 프로파일을 추출하여 인터넷 사용자(510)의 행동 특성, 나이, 직업, 구매 유형 등을 파악하고, 파악된 특성을 마케팅에 활용한다.

그리고, 쇼핑물(520a~520n)은 사용자 프로파일 정보에 대한 비용을 사용자 프로파일 구축 서버(530)로 지불한다.

도 6은 본 발명에 따른 사용자 프로파일 제공 방법의 흐름도이다.

도 6을 참조하면, 인터넷 사용자가 쇼핑물에 접속하면(단계 S201), 쇼핑물은 인터넷 사용자에게 콘텐츠를 제공한다(단계 S202).

다음에, 인터넷 사용자로부터 사용자 프로파일을 포함한 쿠키를 전송받았는지를 판단한다(단계 S203).

판단 결과, 인터넷 사용자로부터 사용자 프로파일을 포함한 쿠키를 전송받았으면, 사용자 프로파일을 추출하여(단계 S210), 인터넷 사용자의 행동 특성, 나이, 직업, 구매 유형을 파악한다(단계 S211).

다음에, 파악된 정보를 마케팅에 활용하며(단계 S212), 사용자 프로파일에 대한 비용을 지불한다(단계 S213).

한편, 판단 결과, 인터넷 사용자로부터 사용자 프로파일을 포함한 쿠키를 전송받지 않았으면, 사용자 프로파일 구축 서버와 접속을 제공하며(단계 S220), 사용자 프로파일 구축 서버가 사용자 프로파일을 포함한 쿠키를 생성하여 인터넷 사용자에게 전송하도록 한다(단계 S221).

다음에, 인터넷 사용자는 쿠키를 하드웨어에 저장한 후에, 쇼핑물로 쿠키를 전송하며(단계 S222), 쿠키를 전송받은 쇼핑물은 쿠키로부터 사용자 프로파일을 추출하여(단계 S223), 인터넷 사용자의 행동 특성,

나이, 직업, 구매 유형을 파악한다(단계 S224).

이후에, 쇼핑물은 파악된 정보를 마케팅에 활용하고(단계 S225), 사용자 프로파일 정보에 대한 비용을 지불한다(단계 S226).

한편, 여기에서 사용자 프로파일의 장점에 대하여 간략히 살펴보면 다음과 같다.

먼저, 인터넷 사용자의 입장에서 1) 인터넷 사용자가 사용자 프로파일 구축 서버의 직접적인 회원이 되는 경우에 광고 노출 횟수 만큼 광고비를 지급받을 수 있으며, 2) 인터넷 사용자가 클릭해야만 대가를 지급받는 기존 방법이 아니라 단순히 광고에 노출되기만 해도 대가를 지급받을 수 있고, 3) 특정 웹사이트를 방문 또는 특정 프로그램을 설치해야만 하는 기존의 불편함에서 벗어나, 자연스러운 인터넷 활동 중에 네트워크에 연결되어 있는 웹사이트에서 광고를 보기만 하면 대가를 지급 받기 때문에 편리하며, 4) 쇼핑물 이용시 누적되는 마일리지를 해당 쇼핑물 외에 네트워크 회원 쇼핑물에서 사용이 가능하다는 장점이 있다.

그리고, 광고주의 입장에서 1) 개인 프로파일을 이용한 타겟팅 광고가 가능하므로 정확한 광고 집행이 가능하고, 2) 타겟이 아닌 인터넷 사용자에게 광고가 전송 및 클릭되는 것을 원천적으로 방지할 수 있도록 하는 장점이 있다.

또한, 웹사이트의 입장에서 1) 사용자 프로파일 구축 서버의 회원사 기업으로 인해 보다 많은 광고주 유치 가능하고, 2) 웹사이트의 전반적인 클릭률 향상으로 웹사이트의 가치가 향상되도록 하는 장점이 있다.

또한, 쇼핑물의 입장에서 1) 회원으로 등록하거나 한번이상 이용한 사람으로부터만 확보되는 한계에서 벗어나 처음 방문한 사용자의 사용자 프로파일을 이용한 개인화(personalization)가 가능하며, 2) 개인화에 의한 매출 증대 및 로열티 제공이 가능하다는 장점이 있다.

이상 본 발명을 바람직한 실시예를 사용하여 상세히 설명하였지만, 본 발명의 범위는 특정 실시예에 한정되는 것은 아니며, 첨부된 특허청구범위에 의해서 해석되어야 할 것이다.

발명의 효과

본 발명에 따르면, 인터넷상에서 인터넷 사용자로부터 개인 신상 정보를 전송받지 않고도 쿠키를 이용하여 사용자 프로파일을 구축할 수 있도록 하는 효과가 있다.

또한, 본 발명에 따르면, 사용자 프로파일을 이용한 타겟팅 광고가 가능하므로 정확한 광고 집행이 가능하도록 하는 효과가 있다.

또한, 본 발명에 따르면, 사용자 프로파일 구축 서버와 쇼핑물 사이에 추가적인 하드웨어의 기반 확충없이 사용자 프로파일을 쇼핑물로 제공할 수 있도록 하는 효과가 있다.

(57) 청구의 범위

청구항 1

다수의 웹사이트, 사용자 프로파일 구축 서버, 사용자 프로파일 데이터베이스를 구비하고 있는 사용자 프로파일 구축 시스템에 적용되는 사용자 프로파일 구축 방법에 있어서,

상기 사용자 프로파일 구축 서버가 다수의 웹사이트를 각종 카테고리로 분석하여 데이터베이스화하는 제 1 단계;

상기 다수의 웹사이트중의 한 곳에서 그 웹사이트에 접속한 사용자에게 상기 사용자 프로파일 구축 서버가 제공하는 광고창을 구비한 웹페이지를 전송하는 제 2 단계;

사용자가 상기 사용자 프로파일 구축 서버에 광고 이미지 전송을 요구함에 따라 상기 사용자 프로파일 구축 서버가 사용자 ID를 발급받은 사용자인지를 판단하는 제 3 단계;

상기 제 3 단계의 판단 결과, 사용자 ID를 발급받은 사용자가 아니면 사용자 ID를 발급하고, 발급된 사용자 ID를 포함한 쿠키를 사용자에게 전송하며, 사용자로부터 전달받은 참조값을 이용하여 사용자 프로파일을 구축하는 제 4 단계; 및

상기 제 3 단계의 판단 결과, 사용자 ID를 발급받은 사용자이면 사용자로부터 전송받은 참조값과 쿠키에 포함된 사용자 ID를 이용하여 사용자 프로파일을 갱신하는 제 5 단계를 포함하여 이루어진 사용자 프로파일 구축 방법.

청구항 2

제 1 항에 있어서,

상기 제 4 단계에서 구축된 사용자 프로파일에는 유추된 사용자의 행동 특성, 나이, 직업, 구매 유형을 포함하는 것을 특징으로 하는 사용자 프로파일 구축 방법.

청구항 3

사용자 프로파일 구축 서버가 다수의 웹사이트를 각종 카테고리로 분석하여 데이터베이스화하는 제 1 단계;

상기 웹사이트에 접속한 사용자에게 상기 사용자 프로파일 구축 서버가 제공하는 광고창을 구비한 웹페이지를 전송하는 제 2 단계;

사용자가 광고 태그에 광고 이미지 전송을 요구함에 따라 상기 사용자 프로파일 구축 서버가 사용자 ID를

발급받은 사용자인지를 판단하는 제 3 단계;

상기 제 3 단계의 판단 결과, 사용자 ID를 발급받은 사용자가 아니면 사용자 ID를 발급하고, 발급된 사용자 ID를 포함한 쿠키를 사용자에게 전송하며, 사용자로부터 전달받은 참조값을 이용하여 사용자 프로파일을 구축하는 제 4 단계;

상기 제 4 단계에서 구축된 사용자 프로파일에 따라 광고를 선택하여 선택된 광고를 전송하는 제 5 단계;

상기 제 3 단계의 판단 결과, 사용자 ID를 발급받은 사용자이면 사용자로부터 전송받은 참조값과 쿠키에 포함된 사용자 ID를 이용하여 사용자 프로파일을 갱신하는 제 6 단계; 및

상기 제 6 단계에서 갱신된 사용자 프로파일에 따라 광고를 선택하여 선택된 광고를 전송하는 제 7 단계를 포함하여 이루어진 사용자 프로파일을 이용한 광고 방법.

청구항 4

제 3 항에 있어서,

상기 제 7 단계에서 광고를 선택함에 있어서, 사용자에게 이미 전송한 적이 있는 광고를 제외하는 것을 특징으로 하는 사용자 프로파일을 이용한 광고 방법.

청구항 5

사용자가 쇼핑몰에 접속하면, 상기 쇼핑몰은 사용자로부터 사용자 프로파일을 포함하고 있는 쿠키가 입력되었는지를 확인하는 제 1 단계;

상기 제 1 단계의 확인 결과, 사용자 프로파일을 포함하고 있는 쿠키가 입력되었으면 입력된 쿠키로부터 사용자 프로파일을 추출하여 사용자의 특성을 파악하는 제 2 단계;

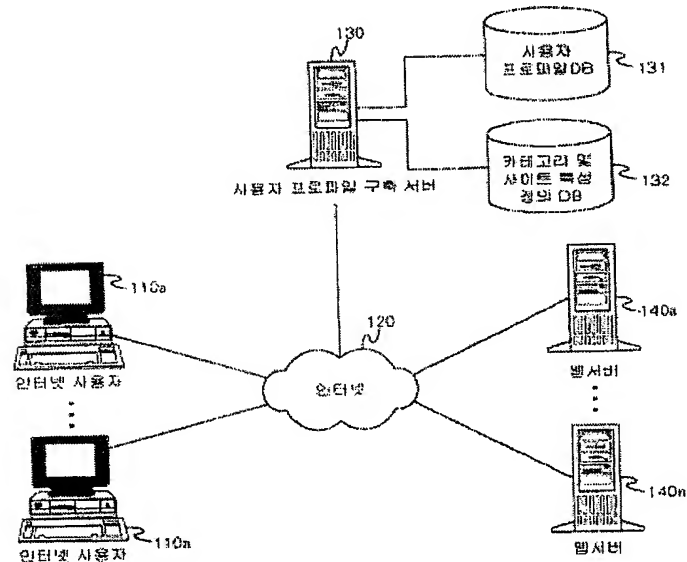
상기 제 1 단계의 확인 결과, 사용자 프로파일을 포함하고 있는 쿠키가 입력되지 않았으면 상기 쇼핑몰은 사용자와 사용자 프로파일 구축 서버와의 접속을 제공하는 제 3 단계;

상기 제 3 단계 이후에, 상기 사용자 프로파일 구축 서버가 사용자 프로파일을 포함한 쇼핑몰용 쿠키를 생성하여 사용자에게 전송하는 제 4 단계; 및

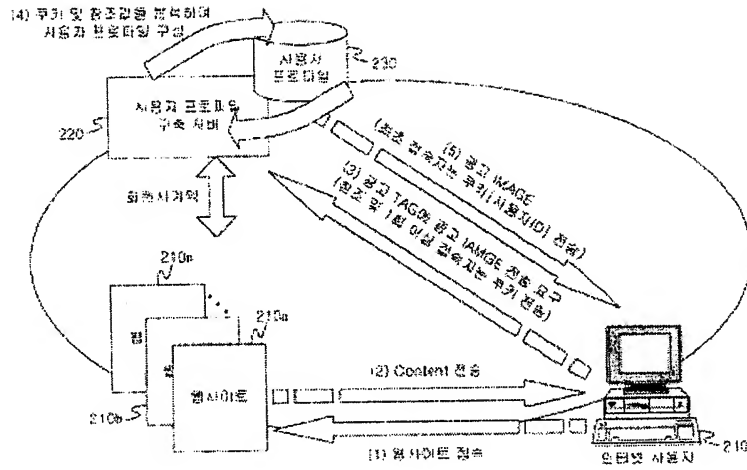
상기 제 4 단계 이후에, 상기 쇼핑몰은 사용자 프로파일을 포함하고 있는 쿠키를 사용자로부터 전송받아 사용자의 특성을 파악하는 제 5 단계를 포함하여 이루어진 사용자 프로파일 제공 방법.

도면

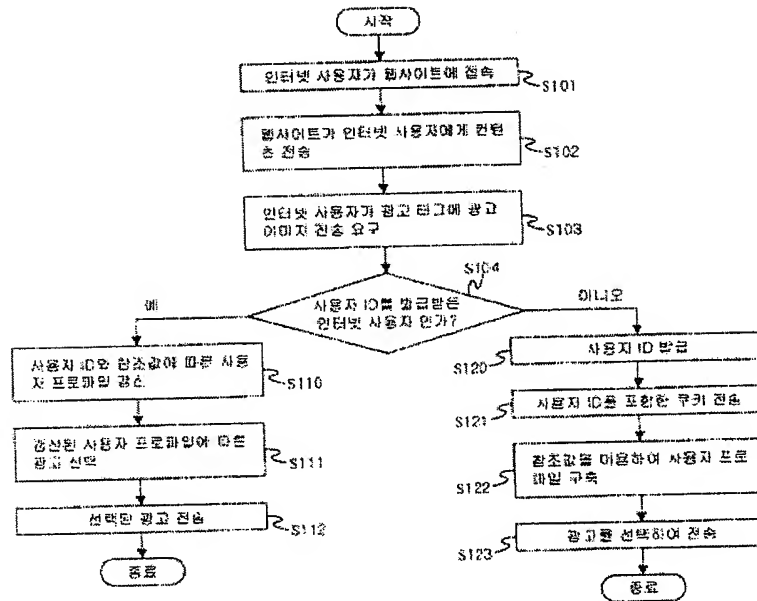
도면 1



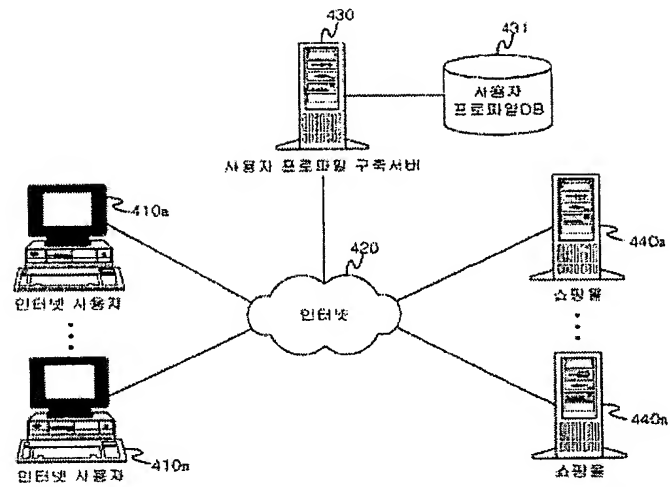
도 12



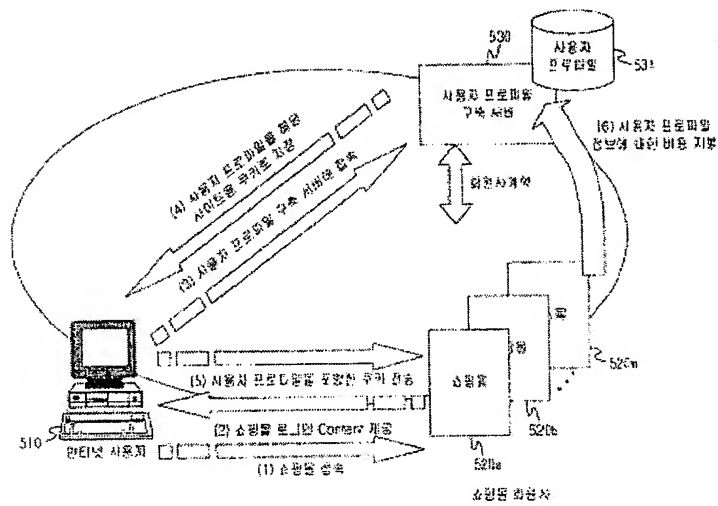
도 13



도면4



도면5



도면

